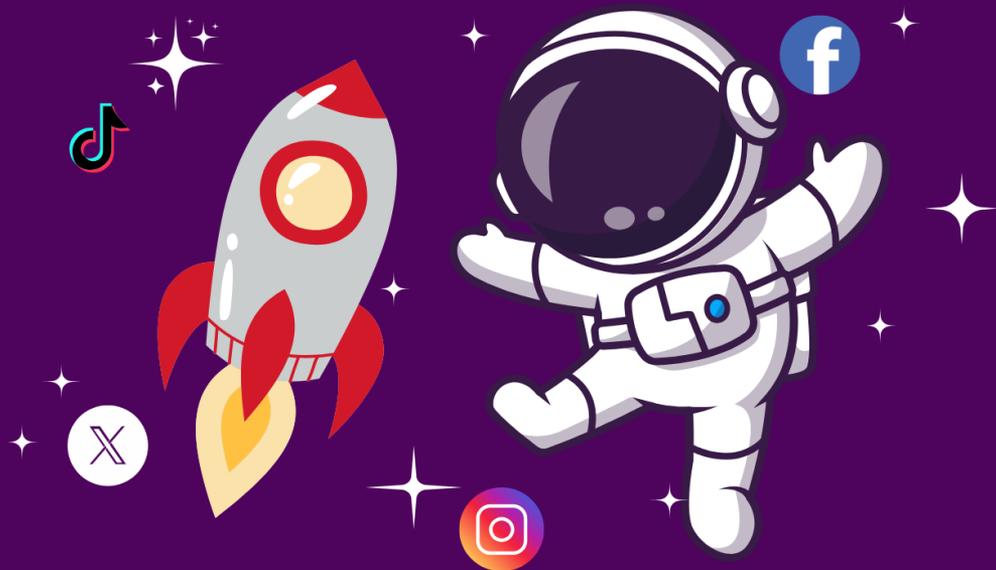


SOCIAL STARTER PACK

Checklist, strumenti e strategie per
partire (o ripartire) con il piede giusto



MAKEDIGITAL

Essere online non basta. È come ci presenti online che fa la differenza tra essere notati o dimenticati.

PROLOGO

Essere presenti sui social oggi non è più un'opzione: è una necessità. Che tu stia partendo da zero o abbia già attivi i tuoi canali, la vera differenza la fa **come** ti presenti online.

Il **Social Starter Pack** è una guida pensata per chi vuole costruire (o ricostruire) una presenza social solida, coerente e strategica. Ti accompagnerà passo dopo passo nella definizione dei tuoi obiettivi, nella scelta dei canali giusti e nell'ottimizzazione di ogni profilo, aiutandoti a comunicare in modo più efficace e professionale.

Troverai sezioni da compilare, esempi pratici e strumenti utili per fare chiarezza, correggere eventuali errori e valorizzare i tuoi punti di forza. È un percorso che ti permette di ripartire dalle fondamenta, che tu sia alle prime armi o abbia solo bisogno di una "messa a punto".

Dedica a questa guida il tempo necessario, usala come una bussola per orientarti e prendere decisioni più consapevoli.

La tua presenza online merita di essere all'altezza di ciò che sei e di ciò che offri.

Prontə a (ri)cominciare?

INDICE

- I. Introduzione
- II. Definisci le basi
- III. Scegli i canali giusti
- IV. Setup tecnico degli account
- V. Pianifica i contenuti
- VI. Cosa pubblicare (e come farlo bene)
- VII. Analisi e miglioramento continuo
- VIII. Strumenti utili
- IX. Conclusione

INTRODUZIONE

Viviamo in un mondo sempre più connesso, dove la prima impressione si gioca (spesso) online. Che tu sia una piccola impresa, un* freelance o una realtà più strutturata, la tua presenza sui social media è una delle prime cose che le persone guardano per capire chi sei, cosa fai e se possono fidarsi di te.

Ma essere sui social non significa semplicemente “esserci”. Serve **consapevolezza, coerenza e una strategia chiara**. Questo vale sia per chi parte da zero, sia per chi ha già attivi i propri canali ma sente che qualcosa non funziona come dovrebbe.

Il **Social Starter Pack** nasce proprio con questo obiettivo: aiutarti a impostare (o rivedere) i tuoi account social in modo professionale e strategico.

In queste pagine troverai:

-  **Sezioni da compilare**, per riflettere su chi sei, cosa vuoi comunicare e a chi vuoi rivolgerti
-  **Indicazioni pratiche**, per costruire profili completi, ordinati ed efficaci
-  **Suggerimenti operativi**, per iniziare a pubblicare contenuti con metodo e creatività
-  **Un filo conduttore**, che ti guiderà passo dopo passo, senza lasciarti solo davanti alla pagina bianca

Che tu stia costruendo o correggendo, questa guida sarà il tuo alleato per rendere i tuoi social **uno strumento reale di comunicazione e crescita**.

Pronto a metterti in gioco? Si comincia dalle basi.

1. DEFINISCI LE BASI

Introduzione

C'è un momento preciso in cui le cose iniziano davvero a cambiare.

Non è quando si pubblica il primo post.

Non è quando si apre un nuovo canale.

È quando si smette di improvvisare e si inizia a fare sul serio.

Se stai leggendo questo capitolo, è probabile che fino ad oggi tu abbia dedicato meno attenzione di quanto meritasse alla tua presenza digitale. Forse perché mancava il tempo. O le idee. O la strategia.

Nel frattempo, però, i tuoi concorrenti hanno continuato a muoversi.

Hanno consolidato la loro identità. Hanno conquistato visibilità. Hanno costruito una community che li segue, li ascolta e... compra.